

## POROČILO

### s tretjega posvetovanja o pripravi Trajnostne urbane strategije za upravičeno območje Mestne občine Koper

Poročilo povzema razpravo tretjega, zaključnega posvetovanja o pripravi Trajnostne urbane strategije (TUS) za Mestno občino Koper (MOK), ki je bilo namenjeno opredelitvi vsebine in ureditve treh prednostnih območij mesta. Posvetovanje je **potekalo v prostorih Mestne občine Koper, 15. 10. 2015.**

#### Cilji tretjega posvetovanja:

- zbiranje predlogov javnosti o vsebinah in ureditvah treh identificiranih prednostnih razvojnih področij mesta, ki so: revitalizacija historičnega mestnega jedra, celovito urejanje mestnih obal in zeleni sistem mesta,
- opredelitev načinov sodelovanja deležnikov pri prihodnjem razvoju mesta.

#### Udeleženci:

Tretjega posvetovanja se je udeležilo 24 predstavnikov 15 institucij - univerze, nevladnih organizacij, strokovnih združenj, podjetnikov, predstavnikov strokovne javnosti in krajevnih skupnosti. *Seznam udeležencev je v prilogi.*

## POTEK POSVETOVANJA

Posvetovanje je bilo razdeljeno na dva dela. V prvem so bila predstavljena tri identificirana razvojna področja, v drugem delu pa so deležniki podali svoje predloge k prihodnji ureditvi identificiranih prednostnih razvojnih področij ter opredelili lasten prispevek k prihodnjemu razvoju mesta. Udeležence je uvodoma pozdravila Marina Scheriani, koordinatorka priprave TUS pri MOK.

*Program posvetovanja je v prilogi.*

### PRVI DEL

#### PREDSTAVITEV PROCESA VKLJUČEVANJA JAVNOSTI V PRIPRAVO TUS

(Eva Bolčič, PS Prostor)

Pripravljalci TUS so vključevali javnost v vse faze priprave dokumenta. Na prvem in drugem posvetovanju se je pregledalo in dopolnjevalo analizo stanja, bistveno za TUS, in prepoznavalo razvojne izzive. Vizijo urbanega razvoja so pripravljavci sooblikovali skupaj z deležniki. Določili so aktivnosti in ukrepe za uresničevanje vizije. To so bili ključni koraki. V vseh fazah se je poskušalo

vzpostaviti partnerstvo kot dodano vrednost dokumenta in njegove vsebine. Prehod skozi posamezne faze je bil postopen prav zato, da bi se javnosti omogočilo podati prispevek k vsebini. Namen pregleda SWOT analize je bil pridobiti čim bolj neobremenjen pogled, kje predstavniki javnosti vidijo specifičnosti stanja. Pomembno izhodišče je bilo pridobljene informacije dejansko vključiti v dokument. Prepoznane so bile kot zelo pomembne. V TUS so bili vključeni tudi bistveni izsledki in rezultati študije o počutju mladih na Obali (PiNA), študije Koper živi (Univerza na Primorskem), potekali so posebni intervjuji z nakaterimi ciljnimi skupinami.

V SWOT analizi je bil izpostavljen problem dostopnosti mestnega središča, predvsem za mlade, starejše in kolesarje. Javnost je opozorila tudi na težave pri izvajanju gospodarskih dejavnosti v mestu ter na neenakomeren razvoj. S temi informacijami je dokument obogatila. Izpostavljena je bila slabša povezanost stanovanjskih sosesk z mestnim središčem. Vse te pripombe so bile vključene v dokument in predstavljajo pomembno dodano vrednost.

Pri viziji urbanega razvoja so bile izpostavljene ključne sestavine prostora, ki jih javnost vidi kot nosilke razvoja. Izhodišče je, da naj bodoči razvoj temelji na pripoznanih specifičnih kakovostih. Pripravljalci strategije so bili po zaključku prvega posvetovanja zadovoljni, da so bili pogledi vabljeni javnosti zelo podobni strokovnim osnovam, ki so jih snovalci postavili. To je bil trden temelj za bolj samozavestno nadaljevanje oblikovanja vizije.

Vizija temelji na prepoznanih kakovostih in primerjalnih prednostih prostora. Na današnjem posvetovanju se bo analiziralo možnosti za kontinuirano tovrstno sodelovanje in aktivno vključevanje v procese. Javnost bi si želela več aktivne participacije tudi v drugih postopkih in procesih, kar je bilo izpostavljeno že na preteklih posvetovanjih.

**Vizija razvoja** urbanega območja Kopra predvideva, da bo mesto 2030 mediteransko mesto morja, sonca in zelenja, inovativno mesto tradicije, sodobnosti in prihodnosti, zdravo in aktivno mesto po meri človeka.

**Nosilci prepoznavnosti vizije so :**

- **dediščina mediteranskega historičnega mestnega jedra,**
- **zeleni sistem mesta,**
- **morje in morska obala.**

Na podlagi vizije in nosilcev prepoznavnosti razvoja in utrjevanja identitete ter glede na razvojne izzive so bila oblikovana **tri razvojna področja:**

- **revitalizacija historičnega mestnega jedra:** prenova stavbnega fonda in mestnih površin, razmislek o trajnostni prometni ureditvi, vsebinska in programska oživitve mesta (ohraniti dobre pogoje za delo);
- **celovito urejanje obale:** preiščeno urejanje omejenega obalnega prostora, za katerega je veliko interesov in želja;
- **zeleni sistem mesta:** kakovost, nujen element urbanega prostora, ki doslej ni imela vseh funkcij, ki bi jih lahko in morala imeti. Ta sistem je treba izraziteje poudariti v obstoječi strukturi mesta. Gre za izboljšanje pogojev bivanja v povezavi z drugimi sestavinami prostora (prometnim sistemom, urbanimi površinami).

**Prednostna tematska področja** usmerjajo razmislek na tematike, ki jih moramo imeti v mislih pri zasnovi projektov. TUS je namreč razvojni dokument, namenjen uresničevanju projektov. Zato je osredotočen na določena prednostna tematska področja:

- urbano prenovu (oživljanje predelov, povečanje privlačnosti, učinkovita raba prostora),
- trajnostno mobilnost,
- energetska učinkovitost,
- povečanje odpornosti mest na podnebne spremembe,
- izboljšanje pogojev bivanja.

## **GEOLOKACIJA PREDNOSTNIH RAZVOJNIH PODROČIJ**

Pripravljalci so tri prednostna razvojna področja vrisali na karto, ki je v predstavitvi tretjega posvetovanja na spletni strani. Tri prednostna razvojna področja tvorijo sistem. Snovalci so težili k celovitosti in prepletanju vsebin, želeli so dobiti notranje povezano kompleksno celoto.

## **DRUGI DEL**

### **ZBIRANJE PREDLOGOV JAVNOSTI ZA UREDITEV PREDNOSTNIH RAZVOJNIH PODROČIJ**

#### **1. REVITALIZACIJA HISTORIČNEGA MESTNEGA JEDRA**

Prisotni so podali številne predloge prihodnje ureditve:

#### **Oživitev mestnega jedra z novimi/dodatnimi dejavnostmi in ponudbo:**

- v mestu ustvariti mestno vzdušje obmorskega mesta,
- zaustaviti izseljevanje javnih funkcij iz mestnega jedra in doseči, da se ostale javne inštitucije vrnejo v center,
- aktivirati nezasedene prostore in objekte: spodbuditi povezovanje lastnikov praznih lokalov z iniciativo novih dejavnosti (primer dobre prakse oživitve dejavnosti je Zavod Koper Otok – združenje trgovcev, gostincev in ostalih ponudnikov starega mestnega jedra),
- predvideti davčne spodbude za lastnike zaprtih lokalov,
- opredeliti kriterije za ureditev lokalov v pritličju v centru mesta – poenotiti izgled in obratovalni čas trgovin in lokalov v pritličjih stavb,
- uvesti turistične cone, v katerih bi bili določeni enotni obratovalni časi,
- podjetnikom ponuditi subvencioniranje najemnin,
- zvišati raven trgovske ponudbe, obogatene s slovenskimi ponudniki in ponudbo izdelkov, ki se je iz centra preselila v trgovske centre,
- uvesti davčno prijazno podpora programom v mestu,
- zmanjšati omejevanje uporabe javnih površin poslovnim subjektom,
- urediti ambiente in dejavnosti povezane z ribištvo,
- urediti razpršene muzeje – mesta zgodb,
- odpreti dodatno gostinsko ponudbo: gastronomske vsebine na odprtem (čajnice, kavarne),
- umetnost in ostale dejavnosti preseliti na ulico, urediti zunanje izložbe,

- povečati študentski utrip v mestu: vsebinsko dopolniti s programi univerze in z obštedijskimi dejavnostmi, umestiti študentske nastanitve,
- odpreti multigeneracijske centre (dnevno bivanje, nastanitvene enote, izobraževanje),
- v staro mestno jedro sodi tudi vmesni varovalni pas (območje nekdanjega obzidja) – razmišljati je treba tudi o dogajanju ob robu mestnega jedra (oživiti predel med mestnim stadionom in pristaniščem),
- ozeleniti mestno jedro s parkovnimi površinami,
- omogočiti dostop do majhnih zelenih površin, odpreti zaprte vrtove - oblikovati skupnostne urbane vrtove,
- organizirati dneve odprtih vrtov v mestnem jedru,
- urediti vodič Koper za Koprčane,
- urediti reprezentativne in alternativne turistične poti po Kopru, namenjene tako turistom kot lokalnemu prebivalstvu (eden od predlogov je itinerarij koprskih vrtov); imele bi funkcijo osveščanja, v koprskem mestnem jedru bi poleg zaledja tako predstavili še Koper,
- izhodišče vrednotenja historičnega jedra je tista vsebina, ki je najbolj dragocena in zanimiva za turistični produkt - to je predvsem beneška dediščina; množičnemu turizmu in kulturi naj bo protiutež specifičen beneški vpliv v mestu,
- ustrezno, inovativno in ažurno prezentirati dediščino urbanega prostora (razlage zgodovinskih imen ulic) – table, itinerarji, brošure, QR kode, pametni telefoni - v sodelovanju z univerzo.

#### **Revitalizacija stavbnega fonda:**

- revitalizacija mesta je izredno zahtevna in dolgotrajna, gre za večplasten proces (problematika lastništva, tehnični detajli izvedbe) – uspešna je pri organiziranem pristopu k temu problemu, v ta namen bi se lahko oblikovalo posebno pisarno (neprofitno svetovalnico za občane), ki bi imela poleg organizacijskih nalog tudi vse podatke in razpoložljive smernice ter bi nudila informacije o tem, kako se lotiti prenove mestnega jedra,
- opredeliti pravila gradbeno-tehnične prenove stavb,
- uskladiti vse zakonske podlage po posameznih področjih: zakonske podlage pri prenovi stavb prilagoditi potrebam prebivalcev (npr. prenova podstrešij), podpora novim poslovnim modelom,
- pri prenovi stavb uskladiti možnosti v okviru energetske prenove in nadgraditi s prenovo kulturne dediščine,
- celovit pristop k obnovi mestnega jedra: medsektorski pristop z vključitvijo nadzora (pomembno je učinkovito delovanje inšpekcijskih služb),
- preurediti neizkoriščen stavbni fond v butične hotele,
- umestiti razpršeni hotel – možnost ureditve študentskega doma kot razpršenega hotela v poletnem času,
- prilagoditi mestno stanovanjsko politiko: urediti stanovanja za mlade družine in mlade izobražence,
- v Kopru ni študentskega doma (sicer ni predviden v mestnem jedru),
- oživiti stavbe v javni lasti z neprofitnimi javnimi programi (stavba nekdanje porodnišnice, Tomosova stavba),
- prenoviti odprti javni prostor (trge),

- urediti degradirana območja na mestnem obrobju: predlog ureditve mednarodnega športno-rekreacijskega centra (skate parka).

#### **Urbana oprema:**

- pripraviti celostno grafično podobo urbane opreme – pomen usklajene urbane opreme (svetila, ulične table, izveski),
- oživiti mestne vodnjake, ki bi jih lahko uporabili za zalivanje zelenih površin.

#### **Prometna ureditev:**

- vzpostaviti znotraj regijske in medregijske prometne povezave (e-bus, e-vlak, e-kolo),
- vzpostaviti zelene mestne povezave,
- vzpostaviti regionalni center za mobilnost,
- urediti prometni režim v mestu: urediti alternativne, enostavne možnosti dostopa do mesta, vzpostaviti prijazen sistema parkiranja z zagotovitvijo parkirnih površin za stanovalce, uvesti električna vozila za prevoz oseb in blaga med parkiriščem in centrom mesta, spremenjeni prometni ureditvi naj sledi omejitev ali zapora prometa v mestnem jedru,
- uvesti javni medmestni morski prevoz,
- vzpostaviti povezave med Bonifiko in Škocjanskim zatokom.

#### **Ostali predlogi:**

- vpeljati dvojno ali trojno poimenovanje ulic, ki bo temeljilo na zgodovinskih poimenovanjih,
- pomen vzgoje za občutljivost prebivalstva,
- zabojniki za komunalne odpadke kazijo izgled mesta.

#### **Sodelovanje javnosti:**

- sodelovanje lokalnega prebivalstva in podjetnikov pri umeščanju vsebin bi bilo pomembno; s tem bi se spodbudilo tudi pripadnost lokalnega prebivalstva mestu;
- spodbuditi komuniciranje med različnimi resorji pri reševanju oživljanja mestnega jedra: kako zakonsko omogočiti/dovoliti oživitev ponudbe (kako lahko ribič v svoji kleti pogosti gosta) – pomen multidisciplinarnosti, sodelovanja različnih sektorjev;
- vsi akterji morajo biti seznanjeni z vizijo in skupnimi cilji;
- pomen aktivnega meščana (primer Beograda): za vsako dobro in aktivno sodelovanje je meščan nagrajen, npr. bonus za parkiranje, popust pri vstopnicah v ustanove;
- uvajanje nadzora v klasičnem smislu bi bilo neustrezno (kazni, prepovedi); občanu je treba svetovati, kako naj reši svoje težave pri npr. prenovi objektov.

## **2. CELOVITO UREJANJE OBALE**

Predlogi prisotnih deležnikov:

#### **Športne dejavnosti:**

- aktivni turizem - obogatitev športne turistične ponudbe:

- urediti center vodnih športov, ki bi povezoval obstoječe ponudnike športnih dejavnosti,
- vpeljati sistem športnih, izobraževalnih točk vzdolž obalnega pasu: urediti športne centre s celoletnimi izobraževalnimi vsebinami (organizacija šolskih izletov – ogled klifov, zgodovinskih znamenitosti),
- obenem posvetiti pozornost omejitvi športnih vsebin na obalnem pasu in morju.

#### **Turistična ponudba:**

- urediti plažo in pešpot ob morju,
- nova ponudba na Semedelski promenadi: preurediti v prostor druženja, velik pomen ozelenitve promenade,
- povečati ponudbo kulturne dediščine,
- obogatiti gostinsko ponudbo,
- serenade – ponudba žive glasbe na obali,
- ogledi podvodnega sveta s podmornico.

#### **Infrastruktura:**

- urediti počivališča ob obali in na klifu,
- umestiti razgledno dvigalo na obalni pas, transportne stopnice, navezavo Markovec – Žusterna.

#### **Prometna ureditev:**

- umakniti motorizirani promet z obalnega pasu,
- zgraditi potniški terminal,
- uvesti javni potniški promet po morju: morska povezava med mesti Koper-Ankaran-Izola, obnoviti morsko točko vstopa v mesto, uvesti vaporeto (čoln na vesla) med Koprom Semedelo in Žusterno (v okviru javnih del),
- vpeljati »vodo«/kanal ob obodu mesta, vsaj do vhoda v Luko, nabrežje urediti v sprehajališče,
- urediti varno in atraktivno kolesarsko povezavo ob morju (ki je že mednarodno prepoznana).

#### **Urbana oprema:**

- zagotoviti dostopnost in urejenost obalnega pasu s celovito urbano opremo,
- zamenjati svetila,
- odstraniti funkcionalne pregrade pri pogledu na morje (očistiti zelenje), ohranjati veduto po vzoru Trsta,
- zgraditi morske orgle (po vzoru Zadra): konstrukcija v podmorskem delu mestne rive - valovi s kroženjem in prehajanjem skozi glasbene cevi, postavljene pod morjem, ustvarjajo poseben zvok,
- vnovič namestiti bitve na zadnji del pomolov (gre za del ladijske opreme, na katerega se ladjo priveže ob pomol),
- zasaditi zelene površine – zelena obala naj ostane nepozidana, namenjena naj bo sprehajanju in kopanju.

**Ostali poudarki:**

- Obalni pas med Koprom in Izolo je ključna prostorska determinanta in osnova za kakovost življenja v mestu in krajinsko identiteto območja. Je razvojni potencial za turizem – na to območje je treba gledati s tega vidika in ne z vidika pozidave. Koper in Izolo je treba povezati na programski ravni.
- Ožji obalni pas naj bo namenjen sprehajalcem, kopalcem, ribičem in pomorskemu prometu (lokalnemu, primestnemu in prekomorskemu).
- Obalni pas naj se približa občanom, poveže naj se ga z vsemi mestnimi četrtmi. Povezava športno-rekreacijskih programov s stanovanjskim in poslovnim zaledjem.
- Urediti kataster (morje je še vedno vrisano na delu, kjer je danes kopno).
- Ohranjati kakovost morja: problematika onesnaževanja iz marin, ladij, nevarnost vdora tujerodnih vrst z ladij.

**Sodelovanje javnosti:**

- Sodelovanje ljudi pri načrtovanju urejanja obalnega pasu je ključno zaradi prepletanja številnih interesov, različni deležniki lahko vplivajo na njegov prihodnji izgled.
- Pomembno je aktivno sodelovanje prebivalstva: razgrnitev prostorskega načrta ne zadostuje, treba je organizirati delavnice, okrogle mize s strokovnjaki odprte za javnost.
- Pomembno je najprej vprašati Koprčane po njihovih željah, strokovnjaki naj zatem te želje udejanjijo.
- Od občine se pričakuje podpora javnosti pri njeni želji po vključevanju v prihodnji razvoj mesta.

**3. ZELENI SISTEM MESTA****Predlogi možnih ureditev:**

- zeleni sistem naj poveže odprte javne površine mestnega jedra z obalo morja, dolinama Rižane in Badaševice ter Škocjanskim zatokom,
- zeleni sistem naj strukturira urbani prostor med starim jedrom in nedefiniranim vzhodnim »poslovnim« robom mesta in pri tem omogoči programske otoke za dejavnosti, pomembne za poselitvena območja bivanje-delo,
- preurediti degradirano območje ob nakupovalnih centrih v velik mestni park s površinami za piknike; urediti mrežo parkov na obrobju mesta, mreža parkov v mestnem jedru usklajena z znamenitostmi (okolica palač, samostanov) – glede na prioritete revitalizacije,
- urediti povezovalne površine med morjem, Badaševico in Škocjanskim zatokom,
- revitalizirati kanal Badaševice - renaturacija (iz betonskega korita narediti naravno korito),
- reurbanizirati območje med Semedelsko vpadnico in Slavčkom,
- zasaditi avtohtone zelene vrste za zasenčenje mestnih površin in zaščito pred vetrom, ustrezne drevoredne zasaditve; zelenje izrabiti v funkcionalnem smislu za senčenje peš koridorjev in kolesarskih stez,
- zamenjati palme s črniko, koprivovcem in platanami, oljka kot industrijska rastlina ne sodi v urbano okolje,

- razširiti zeleni park na Bonifiki in zelene površine v Semedeli,
- urediti območje ob »semedelskem zbiralnem kanalu« na Bonifiki za rekreacijo in druge dejavnosti, ne da bi pri tem ogrožali prvotni namen kanala,
- urediti več širokih zelenih prometnih povezav med mestom in obrobjem,
- odpreti mestne vrtove za javnost,
- urediti manjše zelene površine v mestnem jedru, odprte za javnost, z igrali za otroke in razgibali za starostnike,
- oživiti mestni vrt v Olmu in Šalari ter tržnico v naravi z namenom, da ta območja ostanejo nepozidana,
- centralna vloga nepozidane Bonifike – ta omogoča občutje nekdanje otoške funkcije mesta (ideja o marini na območju Semedelske vpadnice),
- ozeleniti nove stanovanjske soseske,
- namembnost zelenih parkovnih površin: naj bodo prostor druženja, ne pa namenjene vrtnarjenju,
- širiti mestne urbane zelene površine na račun zmanjšanja površin za parkirišča (predvsem na območju Markovca),
- pomen akcij osveščanja o zelenih površinah v mestu,
- odstraniti ograje okoli parkov,
- v parke ne umeščati amaterskih skulptur.



## VLOGA PRISOTNIH ORGANIZACIJ PRI PRIHODNJEM RAZVOJU MESTA

Pred zaključkom posveta so prisotni deležniki opredelili vlogo svojih organizacij pri prihodnjem razvoju mesta.

PiNA: lahko z znanjem in izkušnjami iz različnih mednarodnih in lokalnih projektov s področja participacije podpre prizadevanja MOK za javno participativno načrtovanje prostorskega razvoja tako, da v sodelovanju z MOK in strokovnimi sodelavci načrtuje, izvede in evalvira kontinuiran proces sodelovanja deležnikov pri konkretnih načrtih v urbanem okolju.

KOLESARSKA MREŽA OBALA: sodeluje lahko pri promociji in koordinaciji programov trajnostne mobilnosti, pri pripravi strategije trajnostne mobilnosti, ukvarja se lahko z oblikovanjem kolesarske ponudbe.

KRAJEVNA SKUPNOST: zaznava razpoloženje krajanov in zato posreduje njihova pričakovanja, pomaga pri amortizaciji pričakovanj z realnimi možnostmi, daje pobude, nadzoruje mikro anomalije, občani so lahko aktivni člani skupnosti, pobudniki, animatorji.

ZBORNICA ZA ARHITEKTURO IN PROSTOR: je strokovna organizacija, ki se ukvarja z urejanjem prostora in načrtovanjem. Skrbi za strokovnost svojih članov, za gradiva, izobraževanje in promocijo dobrih praks, organizira in vodi natečaje in delavnice za pridobitev variantnih prostorskih urbanističnih in arhitekturnih rešitev, organizira predavanja in okrogle mize, je partner in strokovna pomoč v delovnih skupinah in institucijah. Njeni člani so lahko priporočeni partnerji pri akcijah poseganja v prostor.

UNIVERZA NA PRIMORSKEM - ZNANSTVENO-RAZISKOVALNO SREDIŠČE IN UP - FAKULTETA ZA HUMANISTIČNE ŠTUDIJE: primarno sooblikujeta vsebine revitalizacije, ki odsevajo najnovejša znanja (o zgodovini, stavbah, ljudeh,...), da se ne bi zatikali o preseženih vedenjih. Učinkovito sooblikujeta načine predstavljanja dediščine glede na inovativne pristope prezentacije in interpretacije dediščine. Sooblikujeta izdelke – itinerarije, vodstva, publikacije, turistično ponudbo. Nudita strokovno-znanstveno svetovanje za prenovu, arheologijo. Izvajata delavnice in predavanja za osveščanje prebivalstva in raziskavo mnenj. Študente bi se lahko aktivno vključilo v reševanje lokalnih problematik pri pripravi diplomskih in magistrskih nalog (štipendije MOK).

DRUŠTVO ARHITEKTOV OBALE: zavzema se za spodbujanje občanov k aktivni participaciji.

ZAVOD KOPER OTOK (ZDRUŽENJE TRGOVCEV, GOSTINCEV IN OSTALIH PONUDNIKOV STAREGA MESTNEGA JEDRA KOPRA): Želijo si vključenosti v dejavnosti revitalizacije historičnega mestnega jedra, saj je le-ta vitalnega interesa za podjetnike. Prizadevajo si za participacijo in soodločanje pri umeščanju dejavnosti v prostor. Kot del civilne družbe želijo biti vključeni v dodeljevanje sredstev prek občinskih razpisov. Njihova funkcija je lahko tudi posvetovalna – artikuliranje potreb podjetnikov pri posegih v prostor. Pri tem so navedli primer mestnega marketinga iz Avstrije: javno-zasebno partnerstvo, ki ga sestavljajo podjetniki in lokalna skupnost, je ustanovilo podjetje, ki opredeljuje izgled mesta in določa obratovalni čas ponudnikov.

REGIONALNI RAZVOJNI CENTER KOPER: njegove naloge obsegajo iskanje finančnih virov za izvedbo projektov, vzpostavljanje komunikacije in iskanje sinergij med regionalno in lokalno ravniyo,

promoviranje teh tematik na druga območja, spodbujanje ostalih partnerjev na področju regionalnega razvoja k iskanju sinergij v mestnem območju.

## **ZAKLJUČEK POSVETOVANJA**

Marina Scheriani je ob zaključku posvetovanja pojasnila, da se priprava dokumenta TUS zaključuje. Priporočila in pripombe javnosti so bile v strategiji upoštevane. V naprej se zahvaljuje za pripravljenost prisotnih za sodelovanje pri izvedbi TUS-a tudi v prihodnje in prisotne seznani, da bo sodelovanje javnosti dobrodošlo tudi pri pripravi prihodnjih projektnih predlogov, opredeljenih v okviru TUS.

## **CELOSTNA PROMETNA STRATEGIJA MESTNE OBČINE KOPER**

Po zaključku posvetovanja je sledila predstavitev začetka priprave celostne prometne strategije za Mestno občino Koper. Slednja se je namreč zavezala načelom trajnostne mobilnosti in je pristopila tudi k pripravi omenjenega dokumenta, pri čemer bo sledila evropskim smernicam, zapisanim v Akcijskem načrtu za urbano mobilnost in Beli knjigi prometne politike. S celostnim načrtovanjem mobilnosti se želi prebivalstvu zagotoviti transportne možnosti in neoviran dostop do ključnih destinacij, izboljšati varnost, zmanjšati onesnaževanje, izboljšati učinkovitost prevoza ter povečati atraktivnost urbanega okolja. Strategija bo osredotočena na pet temeljnih področij: hojo, kolesarjenje, javni potniški promet, racionalno rabo motoriziranega prometa in trajnostno načrtovanje. Ciljna javnost bo prek delavnic vključena tudi v pripravo celostne prometne strategije.

Poročilo je pripravila:

Larisa Kunst